

Proyecto de Lectura

Propuestas de Actividades Interdisciplinarias

¿Qué camino tomar?



El primer día del último año de secundaria, Érika, Raúl y sus colegas se encuentran en el principio de un largo camino rumbo a la elección de sus carreras. Con mucha información, apoyo de los padres y ayuda profesional cada uno, por fin, se decide.

Tema transversal: Trabajo y consumo

Otros temas: rutina escolar, elección profesional, orientación vocacional.

Otros recursos: Actividades extras

http://www.santillana.com.br/wp-content/uploads/profesores/pdfs/que_camino_tomar.pdf

Para las búsquedas en internet, discute con el grupo cuáles serían las palabras clave a buscar y orientales a que:

- utilicen la búsqueda avanzada para encontrar solo páginas en español;
- que apunten y citen la fuente de cada contenido.

Área de conocimiento: Español o Portugués

Problema: ¿cómo son los anuncios clasificados de empleos en periódicos impresos?

Propuesta: que los alumnos se apropien del conocimiento del género textual anuncios clasificados a través de su análisis guiado.

Organización: en parejas.

Etapas: probablemente será más fácil encontrar periódicos en portugués que en lengua española. Para la principal finalidad de la actividad, que es conozcan y reconozcan el género, da igual.

Proponemos que se evalúen los anuncios impresos por la cuestión del coste de publicación que limita la extensión del anuncio y caracteriza el género.

Que pongan atención a:

- ¿cómo se ordenan los anuncios?
- ¿cómo se escriben? ¿frases? ¿palabras? ¿abreviaciones? ¿por qué será así?
- ¿qué palabras son recurrentes?
- ¿qué informaciones parecen indispensables?
- ¿cómo algunos consiguen llamar la atención más que otros?

También se puede proponer a algunas parejas que analicen los anuncios impresos en comparación con los anuncios de internet. ¿Qué tienen en común y qué no?

Resultado: las parejas compondrán un informe acerca de sus observaciones y se lo entregarán al profesor.

Área de conocimiento: Ética 1

Problema: ¿qué tipo de principios caracterizan la ética profesional?

Propuesta: que los alumnos investiguen el concepto de la ética profesional y analicen ejemplos de conductas profesionales éticas y no éticas.

Organización: en grupos de 3.

Etapas: pueden buscar información en periódicos, revistas, internet. Los alumnos buscarán definiciones y ejemplos del concepto “ética profesional”. En un 2º momento, buscarán ejemplos de conductas profesionales éticas y no éticas según su entendimiento, pero deberán justificar sus ideas. Podrán buscar ejemplos recientes que hayan aparecido en la tele o publicados en publicaciones o vehiculados en internet.

Resultado: se promoverá un debate en que cada grupo presentará a los demás el resultado de sus investigaciones sobre la “ética profesional” y entre todos se discutirán los casos encontrados.

Área de conocimiento: Ética 2

Problema: ¿hasta dónde llegarías para ser elegido para un puesto de trabajo?

Propuesta: que los alumnos reflexionen sobre la competitividad exagerada que lleva a muchas personas a tener conductas equivocadas en el trabajo.

Organización: en grupos de 5.

Etapas: 1) ven el tráiler <http://www.youtube.com/watch?v=2TwoJeuKAdk> de la película “El método”, que trata de prueba de selección de personal de una empresa multinacional;

Ficha técnica

✦ TÍTULO: El método

✦ TÍTULO ORIGINAL: El método Grönholm

✦ DIRECCIÓN: Marcelo Piñeyro

✦ GUIÓN: Marcelo Piñeyro, Mateo Gil

✦ INTÉRPRETES: Eduardo Noriega, Najwa Nimri, Eduard Fernández, Pablo Echarri, Adriana Ozores

✦ FOTOGRAFÍA: Alfredo Mayo

✦ MÚSICA: Frédéric Bégin, Phil Electric

✦ MONTAJE: Iván Aledo

✦ ORIGEN: Argentina - España - Italia (2005)

✦ DURACIÓN: 120 minutos

✦ CALIFICACIÓN: Apta para mayores de 13 años

✦ DISTRIBUIDORA: Alfa

2) preguntan a sus padres u otros adultos cómo ven la competición en sus trabajos; 3) en clase, discuten el tema.

Resultado: discusión entre todos y, si te parece interesante, el visionado de la película (pero ¡ojo! no te fíes solo de la calificación indicada. Siempre ve íntegramente las películas antes de pasarlas a tus alumnos; así podrás juzgar si hay contenidos no recomendados o que no están de acuerdo con la filosofía de la escuela.

Área de conocimiento: Geografía

Problema: ¿cuáles son las posibilidades en términos de la formación profesional y del mercado de trabajo?

Propuesta: que los alumnos investiguen sobre los tipos de formación profesional posibles y las áreas de actuación en el mercado de trabajo.

Organización: en grupos.

Etapas: pueden buscar información en periódicos, revistas, internet. Elegirán una de las áreas para investigar:

A) Formación profesional: - formación básica, - formación técnica, - formación universitaria.

B) Mercado de trabajo: - autonomía (profesional independiente), - sector privado, - sector público, - emprendedorismo, - voluntariado.

Es bueno que busquen tanto la definición de cada posibilidad como ejemplos para cada una.

En el caso de que quieran profundizarse, pueden repartir los ítems del tema A entre diferentes grupos.

Resultado: los alumnos producirán comparaciones entre las posibilidades de cada campo.

Área de conocimiento: Informática y Portugués

Problema: ¿cuáles son las nuevas profesiones tecnológicas?

Propuesta: que los alumnos investiguen sobre nuevas profesiones que han surgido con la informatización del mundo.

Organización: en parejas.

Etapas: pueden buscar informaciones en revistas, periódicos e internet. Elegirán una profesión y prepararán una presentación: cuál es, qué se hace, qué hay que estudiar, cómo se trabaja, cuánto se puede ganar, en qué compañías se puede trabajar.

Sugerencias de artículos sobre el tema:

<http://www.lanacion.com.ar/1317958-los-nuevos-profesionales>

<http://www.lanacion.com.ar/1281168-como-seran-los-futuros-trabajadores>

Resultado: cada pareja presentará al grupo el resultado de su investigación en el formato que desee: video, power point, panel, dramatización.

Área de conocimiento: Matemáticas

Problema: ¿cuáles son los cursos más procurados en la enseñanza superior brasileña?

Propuesta: que los alumnos investiguen cuáles son los cursos más concurridos y planteen hipótesis del porqué.

Organización: en grupos.

Etapas: pueden buscar información en periódicos, revistas, internet. Deben tratar de encontrar datos de instituciones confiables y pueden clasificar las informaciones que obtengan categorizándolas por región geográfica, edad de los universitarios, las áreas más buscadas (humanidades, exactas).

Luego analizarán los datos y plantearán hipótesis de por qué son las carreras más buscadas.

Sugerencias:

<http://www.sejabixo.com.br/vestibular/10mais1.asp>

<http://vestibular.terra.com.br/interna/0,,O1768056-El5084,00.html>

<http://g1.globo.com/vestibular-e-educacao/noticia/2010/11/medicina-e-curso-mais-concorrido-do-vestibular-2011-da-fuvest.html>

Resultado: los alumnos podrán producir gráficos para exponer sus resultados.

Área de conocimiento: Portugués

Problema: ¿cómo elaborar y realizar una entrevista a un profesional?

Propuesta: que los alumnos elaboren y realicen una entrevista.

Organización: en grupos de 4 ó 5 alumnos.

Etapas: con el profesor de Portugués, los alumnos deberán preparar las preguntas de una entrevista a un profesional a fin de descubrir los pros y los contras de dicha ocupación. Antes, deberán elegir al profesional que investigarán y buscar información en libros, enciclopedias, internet sobre la profesión.

Pueden analizar otras entrevistas a fin de identificar sus principales características. Al formular las preguntas, deberán tener en cuenta:

- que la finalidad de la entrevista es identificar pros y contras de la profesión

- ¿qué profesional será entrevistado?

- ¿qué datos cogerán: edad, sexo, formación, tiempo por el que desempeña la función?

- sobre la profesión en sí, ¿serán preguntas más generales o más específicas?

- ¿con qué medios registrarán las respuestas: grabarán la entrevista en video, llevarán un grabador de voz, su mismo celular, uno hará las preguntas y el otro hará apuntes etc.?

Una vez elaborada la entrevista, los alumnos quedarán la cita con el profesional que les concederá la entrevista. Entrevistan a un o más personas pero de 1 sola profesión.

Terminada la entrevista, deben reunirse para organizar los apuntes, formular el texto y estudiar qué entra o no al registro escrito de la misma.

Resultado: podrán compartir las entrevistas a través de paneles, una versión impresa, la elaboración de un periódico que pueda circular entre todos o aun a través de un blog.

Área de conocimiento: Psicología

Problema: ¿qué camino tomar?

Propuesta: que los alumnos hagan un test vocacional en línea y comparen sus resultados entre sí y en relación con su autoimagen.

Organización: 1) individualmente; 2) grupos.

Etapas: 1) los alumnos harán una breve redacción en que dirán qué carrera pretenden seguir y por qué y la entregarán al profesor; 2) los alumnos realizarán en casa o laboratorio de informática, individualmente, el siguiente test vocacional en línea <http://www.loyola.edu.bo/Test/index.htm>; 3) aún individualmente, los alumnos analizarán el resultado de su test y reflexionarán sobre si están o no de acuerdo; 4) los alumnos llevarán a clase el resultado de sus tests, sus consideraciones y el profesor les entregará sus redacciones.

Resultado: los alumnos discutirán entre todos sus impresiones sobre sus planes de carrera, los resultados de los tests y sus conclusiones.